

#HappytobeBonache



'Alles wat we doen, heeft tot doel om de verbinding met onze medewerkers zo sterk mogelijk te maken.'



**DEELNEMER
WELT**



Dirk Verbeeck & Lara Dirx, Bonache:

‘Er is nog nooit een medewerker naar de concurrentie gegaan’

Het Antwerpse projectsourcing-bedrijf Bonache hecht enorm veel belang aan de onderlinge betrokkenheid van zijn werknemers met het bedrijf. Daarvoor worden kosten noch moeite gespaard.

door Ruud Van De Locht
fotografie Stephanie Fraikin

Bonache is een projectsourcingbedrijf met momenteel 120 medewerkers, aangestuurd door een zevenkoppig team vanuit het hoofdkantoor. Medewerkers beschikken over een arbeidscontract van onbepaalde duur bij Bonache, dat hen meestal inschakelt voor langdurige projecten bij zijn klanten in uiteenlopende sectoren zoals logistiek en industrie. ‘Betrokkenheid is cruciaal voor ons. Alles wat we doen, heeft tot doel om de verbinding met onze medewerkers zo sterk mogelijk te maken’, geven zaakvoerder Dirk Verbeeck en hr-manager Lara Dirx aan.

Zo organiseren ze een speciaal coaching-traject met maandelijks opvolgesprekken. ‘Tijdens die volwaardige een-op-eengesprekken bespreken we onder andere hoe we de sterke betrokkenheid met die specifieke werknemer zoveel mogelijk kunnen bewaren en liefst nog versterken.’

Tweemaal per jaar organiseert Bonache ook een terugkomdag voor alle medewerkers die er de laatste zes maanden van start zijn gegaan. ‘Die dag past in de

inspanningen voor een optimale *employee journey* (traject van de werknemer binnen zijn bedrijf, red.) en staat volledig in het teken van verbindend communiceren en een sterke groepsdynamiek.’

Daarnaast verwent Bonache zijn medewerkers op belangrijke sociale en familiale momenten voluit. Zo werden het personeels- en nieuwjaarsfeest het voorbije jaar vervangen door e-peritiefconcerten en aan huis geleverde dinerboxen. ‘Op die manier gaven we ons hr-beleid een digitale touch die onze werknemers enorm appreciëren’, geven Dirk Verbeeck en Lara Dirx aan.

THUISWERK IS OPPORTUNITEIT

Ook bij Bonache ging de coronacrisis niet ongezien voorbij, al is het deze moeilijke periode toch zonder al te veel kleerscheuren doorgekomen. Dirk Verbeeck: ‘Bij onze grote klanten was thuiswerk vooraf totaal onbestaande. Tot in maart 2020, toen dan plots 70% van onze medewerkers van thuis uit aan het werken. Omdat onze klanten daar geen probleem van maakten, hebben we die eerste periode van lockdown vrij goed doorstaan. We hebben zelfs een beter resultaat dan het jaar voordien gedraaid. In de moeilijkste week was er 25% van onze medewerkers tijdelijk werkloos, maar daarna ging het heel snel terug de goede kant op. Vandaag is iedereen weer aan de slag.’

Bij Bonache zijn ze ervan overtuigd dat beperkt thuiswerk een blijver wordt. ‘We hebben onze medewerkers sterk gestimuleerd om deze opportuniteit met



beide handen te grijpen. En dat hebben ze voortreffelijk gedaan', stellen Dirk Verbeeck en Lara Dirx vast. 'Het voorbije jaar hebben we van onze klanten geen enkele negatieve opmerking ontvangen. De productiviteit van onze medewerkers is altijd ongemeen hoog gebleven. We hebben hen dan ook niet aan hun lot overgelaten, met onder meer aanzienlijke investeringen in extra werkmateriaal.'

RESPECT ALS BASIS

Wat de drijfveer is van al die inspanningen, geld, moeite en tijd in ondersteuning van de medewerkers? 'Dit zit in ons bedrijfs-DNA', stelt de hr-manager. 'Omdat die visie al lange tijd in dit bedrijf aanwezig is, was het ook niet zo moeilijk om dat proces het voorbije jaar door te zetten.'

'Dit bedrijf groeit niet louter om te groeien, maar wel om telkens nieuwe projecten te vinden voor onze medewerkers.'

'De interesse voor mensen is niet meer of minder dan een persoonlijke missie die ik intussen al 40 jaar professioneel aan de dag leg. Respect voor andere mensen vormt voor mij een absolute basiswaarde', pikt

Dirk Verbeeck in. 'Ik wil niet dat dit bedrijf louter groeit om te groeien, maar wel om telkens nieuwe projecten te vinden voor onze medewerkers. Het gaat om kwaliteit, niet om kwantiteit.'

Bij Bonache merken ze dat zo'n positieve bedrijfscultuur ook maatschappelijk gesproken steeds belangrijker wordt, onder meer wanneer kandidaat-werknemers rondkijken naar een job. 'Het voorbije jaar hebben slechts drie medewerkers ons verlaten, omdat ze van onze klanten een excellente uitdaging kregen aangeboden. Maar elk van hen liet ons weten wel met heel veel vreugde terug te denken aan de periode dat ze voor ons aan de slag waren. We hebben trouwens nog nooit een werkracht aan de concurrentie verloren. Dat zegt genoeg', klinkt het nog.

www.bonache.be

OOK BUITENWERELD GEBAAIT BIJ BEDRIJFSHART VAN GOUD

Een opvallend bewijs van het positief bedrijfsklimaat binnen Bonache zijn de Positivo's. Deze werkgroep van medewerkers zet initiatieven op rond positieve zaken die zich dagelijks in hun wereld afspelen, ook in volle coronacrisis. En het oog voor verbinding reikt bij Bonache ook verder dan de eigen bedrijfsmuren, getuige de sociale projecten waarin het investeert. Zo ondersteunt het opvanghuis Albe in Kapellen, dat volwassen ex-psychiatrische patiënten met een fysische en mentale achterstand een menswaardig bestaan biedt. Ook Het Open Poortje in Schilde, dat kinderen uit kwetsbare gezinnen opvangt en weerbaarder maakt, mag op de steun van Bonache rekenen. Terwijl sommigen zich in hun vrije tijd al engageren in maatschappelijke projecten, wil Bonache zijn medewerkers ook de mogelijkheid bieden om tijdens de werkuren vrijwilligerswerk te verrichten binnen projecten die het bedrijf steunt. 'Binnenkort sponsoren we ook nog een vrouwenploeg in het veldrijden, met veldrijdster Ellen Van Loy als coach', geeft Dirk Verbeeck nog mee.